

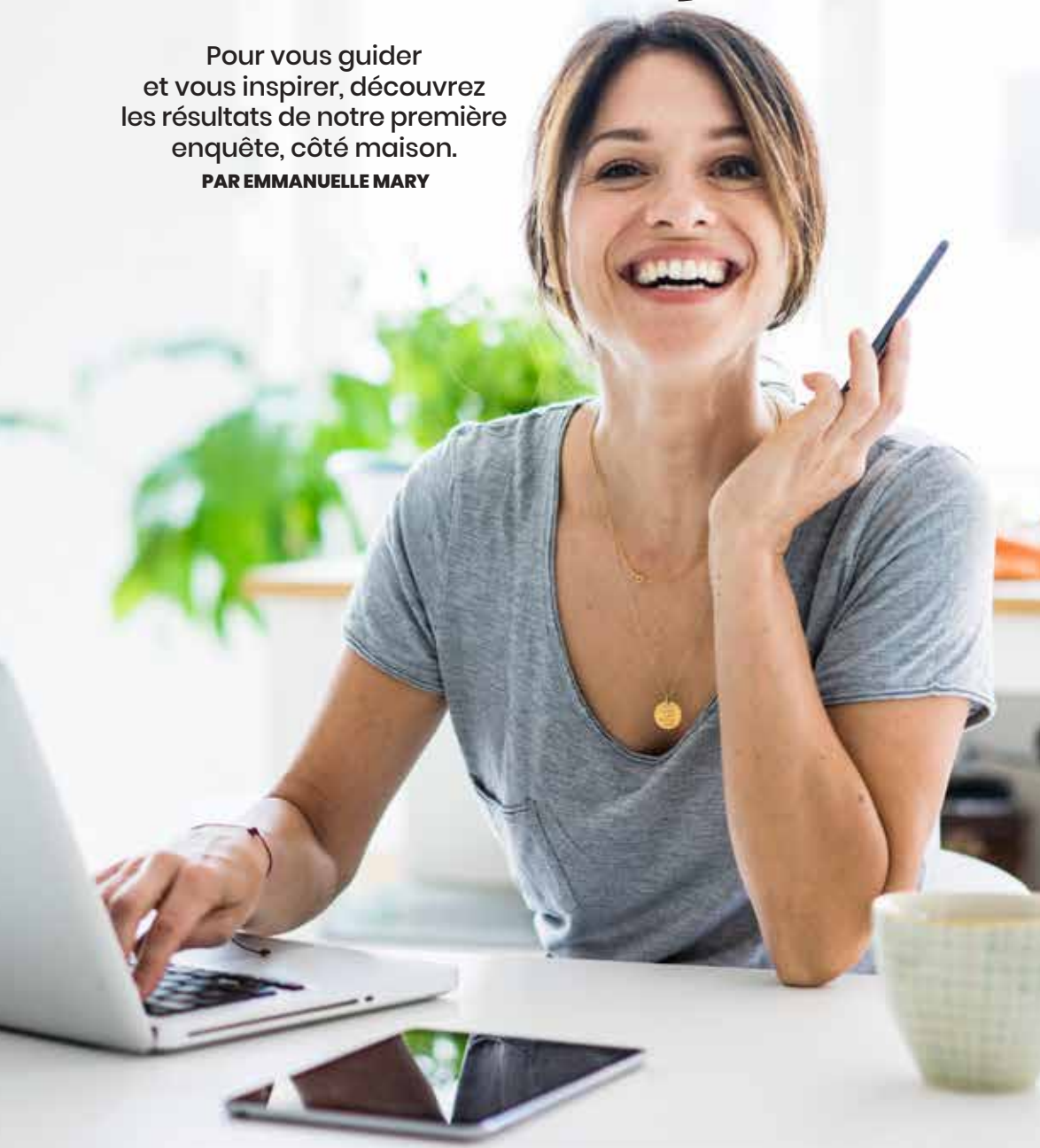


ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Les marques préférées des Français

Pour vous guider et vous inspirer, découvrez les résultats de notre première enquête, côté maison.

PAR EMMANUELLE MARY



**SONDAGE
EXCLUSIF**

LA MÉTHODE DE CLASSEMENT

Voici la première édition d'une enquête exclusive, réalisée avec notre partenaire, Statista R, leader mondial dans la création de classements d'entreprises, de marques et de produits. Pour *Femme Actuelle*, Statista R a interrogé près de 5 000 Français sur leurs marques préférées d'équipement de la maison: celles qu'ils recommanderaient volontiers. Ce grand sondage en ligne, réalisé de façon indépendante sans qu'aucune marque n'ait été impliquée, portait sur 111 catégories de produits aussi bien dans les pièces à vivre qu'au jardin. Les répondants pouvaient nommer toutes les marques qu'ils souhaitaient, en se basant sur la propension à les recommander ainsi que sur 5 critères (qualité du produit, design, fiabilité, rapport qualité/prix et les fonctionnalités) Statista R a récolté 80 000 évaluations. Leur synthèse a permis de définir une note sur 10 et des tops 2, 3 ou 5, selon la taille du marché.

WESTEND6 / GETTY IMAGES

statista  